



positive  
online content  
campaign



Positive Online-Inhalte:  
Bessere Erfahrungen für  
Kinder

## KRITERIEN FÜR LEHRKRÄFTE

1

### DAS WICHTIGSTE ZUERST:

Sind die Online-Inhalte, die Sie für Ihre Schülerinnen und Schüler auswählen, **bestärkend, begeisternd, anregend und vor allem sicher**?



### KLARE, TRANSPARENTE ZIELE

Achten Sie darauf, dass die Online-Inhalte altersgerecht sind. Informieren Sie sich über die Ziele des Online-Angebots und darüber, was Ihre Schülerinnen und Schüler davon haben.



### ANREGENDE DIGITALE ERFAHRUNGEN

Sind die Online-Inhalte kreativ, interaktiv, anregend, lehrreich?  
Bieten sie Herausforderungen? Gibt es Feedback und Belohnungen?



### NUTZERFREUNDLICHKEIT

Ist die Navigation benutzer- und kinderfreundlich genug?  
Gibt es deutlich gekennzeichnete Navigationselemente, um die Orientierung zu erleichtern?  
Können Kinder einfach zum vorherigen Kapitel/Level zurückkehren, falls sie sich verirren?  
Ist die URL-Adresse/der Name eindeutig? Kann dieser bei Tippfehlern zu unangemessenen Inhalten führen?



### VERTRAUENSWÜRDIGE INHALTE

Entspricht der Inhalt den Gesetzen oder Rechtsvorschriften (z.B. Jugenschutz, Datenschutz/DSGVO, Werberichtlinien, Urheberrecht)?  
Ist er korrekt, vertrauenswürdig und wird regelmäßig überprüft und aktualisiert?  
Gibt es verständliche Informationen für Lehrkräfte und Erziehende?



### SICHERHEIT UND PRIVATSPHÄRE GEHEN VOR

Ist der Inhalt in jeder Hinsicht unbedenklich?  
Gibt es wirksame Kontrolle und Moderation, falls etwas schief geht?  
Ist eine Begleitung/Hilfestellung durch Erwachsene erforderlich?  
Erhebt der Dienst/App/Website mehr Daten als notwendig?  
Gibt es klare Richtlinien zu Zustimmungen, Maßnahmen und Regelungen zum Schutz der Privatsphäre?



### KOMMUNIKATIONSFUNKTIONEN

Gibt es Meldfunktionen?  
Gibt es Richtlinien, Regeln und Sicherheitshinweise für die Nutzung von sozialen Netzwerken, Chatrooms, Foren etc.?



### KOMMERZIELLE ELEMENTE

Werden die Gesetze und Richtlinien zu Werbung die sich an Kinder richtet eingehalten?  
Sind kommerzielle Elemente/Online-Shopping klar zu erkennen?  
Gibt es unangemessene Werbung (z.B. für Zigaretten, Diätpillen etc.)?

Mehr über positive Online-Inhalte für Kinder erfahren Sie unter:  
[www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/checklist](http://www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/checklist)

