



positive
online content
campaign

Positive Online-Inhalte:
Bessere Erfahrungen für
Kinder



KRITERIEN FÜR ANBIETER

1

DAS WICHTIGSTE ZUERST

Legen Sie die Altersgruppe fest
Definieren Sie Ihre Ziele
Überlegen Sie, was das Kind von der Nutzung hat



KLARE, TRANSPARENTE ZIELE

Behalten Sie immer die gewählte Zielgruppe im Kopf
Bedenken Sie unterschiedliche altersspezifische Interessen und Fähigkeiten
Bedenken Sie für Ihren Kontext relevante soziale und kulturelle Faktoren



ANREGENDE DIGITALE ERFAHRUNGEN

Erstellen Sie kreative, interaktive, anregende und pädagogische Angebote
Nutzen Sie ansprechende mediale Elemente (Visualisierung, Ton, Video)



NUTZERFREUNDLICHKEIT UND BARRIEREFREIHEIT

Zugang über mobile Endgeräte, verschiedene Browser und Betriebssysteme
An die Zielgruppe angepasste, benutzerfreundlichen Navigation
Eindeutige Navigationselemente, um die Orientierung zu erleichtern
Unmissverständliche und eindeutige URL-Adressen/Namen
Barrierefreie und inklusive Nutzung gewährleisten und mitdenken
(z. B. Hilfstechnologien, alternative Texte/Merkmale)



VETRAUENSWÜRDIGE INHALTE

Achten Sie darauf, dass Ihre Angebote den relevanten
Rechtsvorschriften/Bestimmungen entsprechen (Schutz von
Minderjährigen, Datenschutz, Werberichtlinien, Urheberrecht usw.)
Liefere Sie korrekte und vertrauenswürdige Inhalte, die regelmäßig
überprüft und aktualisiert werden



UND VOR ALLEM

Zuverlässige, aktuelle Inhalte
Safety by Design
Die Sicherheit des Kindes steht an oberster Stelle
Sicherheit bei Social-Media-Elementen und
Kommunikationsfunktionen mitdenken
Umgang mit kommerziellen Elementen verantwortlich gestalten

Mehr über positive Online-Inhalte für Kinder erfahren Sie unter:
www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/checklist

