

## FRAGFINN-PRESSEMITTEILUNG

### KiKA tritt fragFINN e.V. als neues Mitglied bei

**Berlin, 05.06.2019.** fragFINN begrüßt den Kinderkanal von ARD und ZDF als neuestes Mitgliedsunternehmen im Verein. In Zukunft werden sich KiKA und der fragFINN e.V. gemeinsam für eine kindgerechte Onlinewelt engagieren und die Öffentlichkeit weiterhin für das Thema Jugendmedienschutz sensibilisieren.

„KiKA fördert den bewussten Umgang mit Medien in einer komplexer werdenden Welt“, erklärt KiKA-Programmgeschäftsführerin Dr. Astrid Plenk. „Unsere Aufgabe ist es, unseren jungen Zuschauer\*innen auch im non-linearen Bereich Orientierung und Raum zum Ausprobieren zu bieten und damit ihren kompetenten Umgang mit Medien und Inhalten zu fördern. fragFINN setzt sich dafür ein, dass Kinder im Informationsdschungel des World Wide Web einen geschützten Raum zum neugierigen Experimentieren und Entdecken vorfinden. Mit fragFINN teilen wir den Wunsch, junge Internetnutzer\*innen bei ihren digitalen Erkundungstouren bestmöglich zu begleiten. Deshalb freuen wir uns, das Engagement des Vereins heute auch mit einer Mitgliedschaft unterstützen zu können.“

Mit KiKA gewinnt fragFINN einen starken öffentlich-rechtlichen Partner, der seit über 20 Jahren Inhalte anbietet, die nah an der Erlebniswelt und den Bedürfnissen von Kindern liegen und somit wertvolle Expertise in den Verein einbringt. Zudem sorgt KiKA mit seinen Angeboten für ein sicheres und vielfältiges Internet für Kinder, wovon auch der Surfraum von fragFINN profitiert.

Anke Meinders, Geschäftsführerin bei fragFINN e.V., freut sich sehr auf die Zusammenarbeit: „Mit dem Ziel der Medienkompetenzförderung möchte fragFINN als Kindersuchmaschine eine Anlaufstelle sein, über die Kinder in einem sicheren medialen Rahmen ihren Interessen nachgehen können. KiKA ist ein idealer Partner, um sich diesem Thema gemeinsam anzunehmen und Kinder in ihrer Mediennutzung zu begleiten.“

#### Über den Kinderkanal von ARD und ZDF

Der Kinderkanal von ARD und ZDF steht für ein qualitätsgeleitetes und vielfältiges öffentlich-rechtliches Medienangebot. Mit seinem Mix aus unterhaltenden, beratenden, bildenden und informierenden Programmen hat KiKA einen Spitzenplatz im deutschen Kindermedienmarkt erobert. Als Lieblingssender der Kinder und Vertrauensmarke bei den Eltern stehen Bildungsangebote und Kompetenzvermittlung im Mittelpunkt der Programmgestaltung. KiKA bietet jungen Mediennutzenden zwischen drei und 13 Jahren plattformübergreifend eine große Genre- und Themenvielfalt und hält für Eltern Orientierungshilfen und Beratungsangebote bereit.

#### Über den fragFINN e.V.

fragFINN betreibt die Entwicklung und Pflege einer Whitelist an kindgerechten Internetangeboten und bietet mit der Kindersuchmaschine fragFINN.de, die ausschließlich diese geprüften Angebote findet, eine sichere Startrampe ins Internet für Kinder von 6 bis 12 Jahren. Damit engagiert sich der Verein für einen positiven Jugendmedienschutz sowie die Stärkung der Medienkompetenz von Kindern. Zielsetzung ist es, das Vertrauen von Kindern, Eltern und Pädagogen in das Medium Internet zu stärken. Der Verein wird von namhaften Unternehmen und Verbänden der Telekommunikations-, Internet- und Medienbranche finanziert und getragen. fragFINN startete 2007 und ist Teil der Initiative „Ein Netz für Kinder“ der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

#### Pressekontakt

fragFINN e.V., Carolin Maier, Beuthstraße 6, 10117 Berlin; Tel.: 030 24 04 84 - 52, [maier@fragfinn.de](mailto:maier@fragfinn.de), Facebook: [www.facebook.de/fragFINN](https://www.facebook.de/fragFINN), Twitter: [@fragFINN\\_de](https://twitter.com/fragFINN_de)