

Pressemitteilung

Kinder- und Familienagentur elements of art tritt fragFINN e.V. bei

Berlin, 18.12.2018. elements of art, eine Spezialagentur für Kinder- und Familienmarketing, hat sich dem fragFINN e.V. angeschlossen, um gemeinsam der gesellschaftlichen Verantwortung für ein sicheres Internet für Kinder nachzukommen. Zusätzlich begrüßt der Verein Herrn Sebastian Leppert, Geschäftsführer bei elements of art, als weiteres Vorstandsmitglied.

elements of art gehört zu Deutschlands führenden Agenturen im Bereich der interaktiven Kinder- und Familienkommunikation. Durch zahlreiche Projekte und eigene Studien zur Medien- und Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen greift das Unternehmen auf umfangreiches Expertenwissen zur kindlichen Lebenswelt zurück und verfügt über das nötige Verantwortungsbewusstsein gegenüber der jungen Zielgruppe.

„Kindern einen sicheren Umgang mit dem Internet zu vermitteln, ist uns seit jeher ein wichtiges Anliegen. fragFINN schafft es, Kindern das Netz spielerisch zu erklären und garantiert Eltern einen geschützten Bereich, in dem ihre Kids frei surfen können – ein engagierter Ansatz, an dem wir gerne mitwirken. Wir freuen uns daher auf die neue Partnerschaft und sind sehr stolz, fragFINN mit unserer langjährigen Erfahrung zu unterstützen“, so Sebastian Leppert, Geschäftsführer bei elements of art.

Anke Meinders, Geschäftsführerin des fragFINN e.V.: „Die beste Art von Jugendmedienschutz ist, Kindern qualitätsvolle, altersgerechte und interessante Online-Inhalte anzubieten. Diesen Ansatz verfolgt fragFINN bereits seit elf Jahren. Um dieses Ziel langfristig weiterzuführen, benötigt es starke Partner. Mit elements of art haben wir so einen starken Partner gefunden. Die Agentur blickt auf eine langjährige und intensive Arbeit im Kindermedienbereich zurück und verfügt über ausgeprägtes technisches Know-How, wovon auch fragFINN profitieren kann. Wir freuen uns daher sehr auf die gemeinsame Zusammenarbeit.“

Über elements of art

Die Full-Service-Agentur elements of art GmbH mit Sitz in Mönchengladbach gehört zu Deutschlands führenden Agenturen im Familienmarketing. Neugier, Engagement und Erfahrung haben die Mitarbeiter zu Experten für 360°-Erlebniswelten im Kinder- und Familienbereich gemacht – von der Strategie bis zur fertigen Umsetzung.

Über den fragFINN e.V.

fragFINN betreibt die Entwicklung und Pflege einer Whitelist an kindgerechten Internetangeboten und bietet mit der Kindersuchmaschine fragFINN.de, die ausschließlich diese geprüften Angebote findet, eine sichere Startrampe ins Internet für Kinder von 6 bis 12 Jahren. Damit engagiert sich der Verein für einen positiven Jugendmedienschutz sowie die Stärkung der Medienkompetenz von Kindern. Der Verein wird von namhaften Unternehmen und Verbänden der Telekommunikations-, Internet- und Medienbranche finanziert und getragen. fragFINN startete 2007 und ist Teil der Initiative „Ein Netz für Kinder“ der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Pressekontakt

fragFINN e.V., Carolin Maier, Beuthstraße 6, 10117 Berlin; Tel.: 030 24 04 84 - 52, maier@fragfinn.de, Facebook: www.facebook.de/fragFINN, Twitter: [@fragFINN_de](https://twitter.com/fragFINN_de)