

## Pressemitteilung

### fragFINN begrüßt neues Mitglied Kiddinx

Berlin, 01.08.2018. Die KIDDINX Media GmbH ist dem fragFINN e.V. beigetreten. Das Unternehmen gehört zu den führenden Vertriebs- und Vermarktungsgesellschaften für Kinderunterhaltungsprodukte in Deutschland. Mit diesem Engagement leistet KIDDINX einen wichtigen Beitrag für den positiven Kinder- und Jugendmedienschutz und für die Teilhabe von Kindern an der digitalen Welt.

Als einer der größten Anbieter von Kinderunterhaltungsmedien für Hörspiele und -bücher, Musik, Zeichentrickfilme und mobile Applikationen steht KIDDINX für beliebte und bewährte Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg und Bibi & Tina. Auch Hörspiele u.a. von Disney, Leo Lausemaus und Wendy gehören zu dem Portfolio des Unternehmens.

Holger Kuchler, Geschäftsführer der KIDDINX Media GmbH, erklärt zum Eintritt in den fragFINN e.V.: „KIDDINX steht, als Kinderspezialist, seit über 40 Jahren mit Charakteren wie Benjamin Blümchen und Bibi Blocksberg für kindgerechte Inhalte, natürlich auch im Internet. Die Welten von Kindern sind digital, weshalb es umso wichtiger ist, dass sie ihre ersten Schritte im Netz sorgenfrei machen können. Wir freuen uns als neues Mitglied von fragFINN Teil einer zukunftsorientierten Plattform zu sein, die Kindern auf spielerische Weise Medienkompetenz von Anfang an vermittelt.“

Anke Meinders, Geschäftsführerin des fragFINN e.V., freut sich sehr auf die bevorstehende Zusammenarbeit: „Mit KIDDINX gewinnt fragFINN einen Partner, der über wertvolle Expertise im Kinderunterhaltungssegment verfügt. Dabei verfolgt das Unternehmen seit jeher dieselben Ziele wie fragFINN: Unterhaltung, Spaß und Informationen für Kinder. Die Online-Kinderwelten von KIDDINX begeistern seit vielen Jahren auch die jungen User unserer Kindersuchmaschine fragFINN.de. Wir freuen uns daher umso mehr, dass wir diesen Zielen in Zukunft gemeinsam nachgehen können!“



### Über KIDDINX Media GmbH

Die KIDDINX Media GmbH bietet Unterhaltung für Kinder in Deutschland - und das seit über 40 Jahren. Sie vertreibt und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme sowie Apps für Kinder und als deutscher Lizenznehmer der The World Disney Company die Disney-Hörspiele im deutschsprachigen Raum. Ob Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, die Sorgenfresser, Leo Lausemaus, Wendy, der kleine Eisbär – die KIDDINX-Marken finden sich in jedem Kinderzimmer.

### Über den fragFINN e.V.

fragFINN betreibt die Entwicklung und Pflege einer Whitelist an kindgerechten Internetangeboten und bietet mit der Kindersuchmaschine fragFINN.de, die ausschließlich diese geprüften Angebote findet, eine sichere Startrampe ins Internet für Kinder von 6 bis 12 Jahren. Damit engagiert sich der Verein für einen positiven Jugendmedienschutz sowie die Stärkung der Medienkompetenz von Kindern. Zielsetzung ist es, das Vertrauen von Kindern, Eltern und Pädagogen in das Medium Internet zu stärken. Der Verein wird von namhaften Unternehmen und Verbänden der Telekommunikations-, Internet- und Medienbranche finanziert und getragen. fragFINN startete 2007 und ist Teil der Initiative „Ein Netz für Kinder“ der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

### Pressekontakt

fragFINN e.V., Carolin Maier, Beuthstraße 6, 10117 Berlin; Tel.: 030 24 04 84 - 52, [maier@fragfinn.de](mailto:maier@fragfinn.de), Facebook: [www.facebook.de/fragFINN](https://www.facebook.de/fragFINN), Twitter: [@fragFINN\\_de](https://twitter.com/fragFINN_de)