

Pressemitteilung

Bekanntheit und Beliebtheit der Kindersuchmaschine fragFINN.de gestiegen – Aktuelle Ergebnisse der Studie des Institutes iconkids & youth

Berlin, 26. Oktober 2017. Die Kindersuchmaschine fragFINN.de, die ausschließlich kindgerechte und von Medienpädagogen geprüfte Webseiten findet, ist so bekannt und beliebt wie nie zuvor. Das zeigt eine aktuelle Repräsentativbefragung des Marktforschungsinstituts iconkids & youth. Unter den befragten 6- bis 12-Jährigen gaben über die Hälfte der Kinder an, fragFINN.de zu kennen (57 %). Die Bekanntheit der Kindersuchmaschine fragFINN.de liegt damit in allen Altersgruppen vorne und hat seit 2011 ihren Höchstwert erreicht. Auch unter den befragten Müttern gaben 56 Prozent an, fragFINN.de zu kennen, was ein Anstieg von 8 Prozentpunkten zum Vorjahr ist.

Innerhalb einer gestützten Abfrage zur Beliebtheit hat fragFINN.de Bestnoten erreicht. 87 Prozent der Mütter bewerten die Kindersuchmaschine mit gut/sehr gut. Bei den Kindern sind es sogar 88 Prozent, höchster Wert seit Beginn der jährlichen Befragung. Die aktuellen Ergebnisse verdeutlichen, dass sich die Kindersuchmaschine fragFINN.de innerhalb der vergangenen zehn Jahre ihres Bestehens zu einem zentralen Bestandteil in der Kinderseitenlandschaft entwickelt hat.

Die repräsentative Befragung wurde im September 2017 von dem Institut iconkids & youth durchgeführt. Insgesamt wurden jeweils 737 deutschsprachige Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren sowie Mütter 6- bis 12-Jähriger persönlich befragt. Die repräsentative Umfrage zur Bekanntheit und Beliebtheit von fragFINN.de wird seit 2011 jährlich durchgeführt.

Über den fragFINN e.V.

fragFINN betreibt die Entwicklung und Pflege einer Whitelist an kindgerechten Internetangeboten und bietet mit der Kindersuchmaschine fragFINN.de, die ausschließlich diese geprüften Angebote findet, eine sichere Startrampe ins Internet für Kinder von 6 bis 12 Jahren. Damit engagiert sich der Verein für einen positiven Jugendmedienschutz sowie die Stärkung der Medienkompetenz von Kindern. Zielsetzung ist es, das Vertrauen von Kindern, Eltern und Pädagogen in das Medium Internet zu stärken. Der Verein wird von namhaften Unternehmen und Verbänden der Telekommunikations-, Internet- und Medienbranche finanziert und getragen. fragFINN startete 2007 und ist Teil der Initiative „Ein Netz für Kinder“ der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Pressekontakt

fragFINN e.V., Carolin Maier, Beuthstraße 6, 10117 Berlin; Tel.: 030 24 04 84 - 52, maier@fragfinn.de, Facebook: www.facebook.de/fragFINN, Twitter: [@fragFINN_de](https://twitter.com/fragFINN_de)