

SUPER RTL zeigt das edukative Magazinformat fragFINN in deutscher Erstaussstrahlung

Start: Montag, 27. November, immer wochentags um 11:30 Uhr, 12 Episoden

Köln, 24. November 2017: Das Angebot der Kindersuchmaschine fragFINN wird ab Montag, 27. November um einen wertvollen Baustein erweitert: Dann feiert das gleichnamige TV-Magazin seine Premiere bei SUPER RTL und läuft dort immer werktags um 11:30 Uhr. Eine Onlineveröffentlichung findet zudem über www.fragFINN.de sowie den dazugehörigen YouTube Kanal statt.

Welche Spuren hinterlassen wir im Netz? Warum darf man bestimmte Inhalte nicht veröffentlichen? Und warum gibt es Werbung im Internet? Moderatorin Esther Brandt gibt gemeinsam mit der Netzraupe „FINN“ in zwölf kurzweiligen Episoden Antworten auf diese Fragen und erklärt Kindern altersgerecht, wie sie sich sicher im Internet bewegen. Unterstützt wird das Magazin bei einigen Episoden von der Landesanstalt für Medien NRW, der EU-Initiative klicksafe und dem Internet-ABC.

SUPER RTL Geschäftsführer Claude Schmit: „Zwei Drittel aller Eltern sehen die wachsende Online-Nutzung skeptisch, da sie sich und ihre Kinder über die Risiken nicht ausreichend aufgeklärt sehen. Diesen Informationsbedarf greifen wir mit der Serie fragFINN gezielt auf und geben wichtige Tipps zum Umgang mit dem Netz und seinen Inhalten.“

Mechthild Appelhoff, Leiterin Abteilung Förderung, Landesanstalt für Medien NRW (LfM): „Gerade junge Nutzer brauchen bei ihren ersten Schritten ins Netz Unterstützung, wenn es um den kompetenten Umgang mit dem Internet geht. Das Magazin hilft dabei, sie dahingehend zu sensibilisieren. Mit unseren Projekten klicksafe und Internet-ABC haben wir gerne bei der Realisation der Filme mitgewirkt.“

Weiterführende Informationen rund um den sicheren Umgang mit dem Internet: www.fragFINN.de, www.klicksafe.de, www.internet-abc.de.

Bilder und weitere Informationen unter:

<http://kommunikation.superrtl.de> • Telefon: 0221-4565-1015 • E-Mail: kommunikation@superrtl.de

SUPER RTL ist der bei Kindern beliebteste Fernsehsender in Deutschland. Unter den Dachmarken TOGGO und Toggolino bündelt das Unternehmen TV-Formate, Online-Portale und Freizeitaktivitäten für Kinder und spricht sie altersgerecht an. TOGGO richtet sich an Sechs- bis 13-Jährige, Toggolino orientiert sich an den Bedürfnissen und Sehgewohnheiten von Vorschülern. In der Primetime bietet SUPER RTL Erwachsenen ein abwechslungsreiches Angebot hochwertiger Serien, Spielfilme sowie Highlights aus dem Animations- und Zeichentrickgenre. Mit TOGGO plus betreibt SUPER RTL einen digitalen Timeshift-Sender, der das Daytime-Programm eine Stunde später erneut ausstrahlt.